

потребность в дополнительной мотивации работников вузов к имплементации данных технологий в образовательный процесс.

Литература

1. Alfieri, P.A. Stages of Concern of Defense Systems Management College Faculty about Technology-Based Education and Training / P.A. Alfieri // Doctoral dissertation. – Virginia Polytechnic Institute State University. – 1998.
2. Hall, G.E. Measuring stages of concern about the innovation: A manual for use of the SoC Questionnaire. / G.E. Hall, A.A. George, W.A. Rutherford // The University of Texas at Austin: Research and Development Center for Teacher Education, Southwest Educational Development Laboratory: Austin, Texas – R&D Report – No. 3032 – 2006.
3. Srivastava, D. K. Measuring stages of concern of management academia about information technology based education / D. K. Srivastava // ACR. – Vol.15. – 2007. – P. 116-127.

Внешнеэкономические стратегии государств

А.Г. Карапетян

Белорусский национальный технический университет

Многие страны стремятся не допустить зарубежных конкурентов на свои национальные рынки. Но интересы потребителей состоят в том, чтобы иметь больше качественных и дешевых товаров. Это противоречие является постоянным источником экономических и политических разногласий во многих странах мира [1]. В зависимости от того, ограничивает или, напротив, стимулирует государство ввоз (вывоз) товаров, и выделяют четыре основных вида внешнеэкономических стратегий государства:

- 1) стратегия частичной изоляции;
- 2) стратегия протекционизма;
- 3) стратегия свободной торговли – фритредерство;
- 4) стратегия наполнения дефицитного рынка.

Стратегия частичной изоляции проводится с целью не допустить на внутренний рынок определенные категории виды продукции. Например,

кино-видеопродукцию, печатные издания, противоречащие идеологии и образу жизни населения страны.

Стратегия протекционизма (от латинского “protectio” – защита, покровительство) – меры по защите внутреннего рынка от конкуренции со стороны иностранных производителей. Обычно она сочетается со стимулированием экспортного производства и, в той или иной степени, с импортозамещением товаров. Она принимается государством под давлением предпринимательских структур, если национальное производство является неконкурентоспособным. Протекционизм состоит в создании отечественным предпринимателям льготных условий, что для экономики имеет разные последствия.

Стратегия свободной торговли (фритредерство) – меры по уменьшению ограничений во внешней торговле. Она проводится странами-лидерами рынка, которые уверены в конкурентоспособности своих товаров и услуг.

Стратегия наполнения дефицитного рынка – «протекционизм наоборот» – меры по наполнению национального рынка недостающими товарами, она используется в случае дефицита на рынке.

Литература

1. Володько, В.Ф. Международный менеджмент / В.Ф. Володько; 2-е изд. – Минск: Амафёя, 2009. – 448 с.

Является ли Беларусь цифровой экономикой?

Ковалёв А.В.

Белорусский национальный технический университет

Устоявшееся в последние годы клише о том, что Беларусь является IT-страной, требует анализа и корректировки. Подготовленный Комиссией по торговле и развитию ООН за 2019 год Доклад о цифровой экономике (ранее - о развитии информационной экономики) подчеркивает возможности создания стоимости и получения выгод в цифровой экономике.

Размер цифровой экономики в мире оценивается в зависимости от используемого определения в диапазоне от 4,5 % до 15,5 % ВВП. Очевидным лидером в секторе информационно-компьютерных технологий (ИКТ) являются США и Китай, на долю которых приходится 40 % мировой добавленной стоимости в данном секторе [1, с. 5]. В Беларуси четко определить размер сектора достаточно проблематично, поскольку